

Zum Ablauf von Unternehmenskultur-Assessments/Surveys

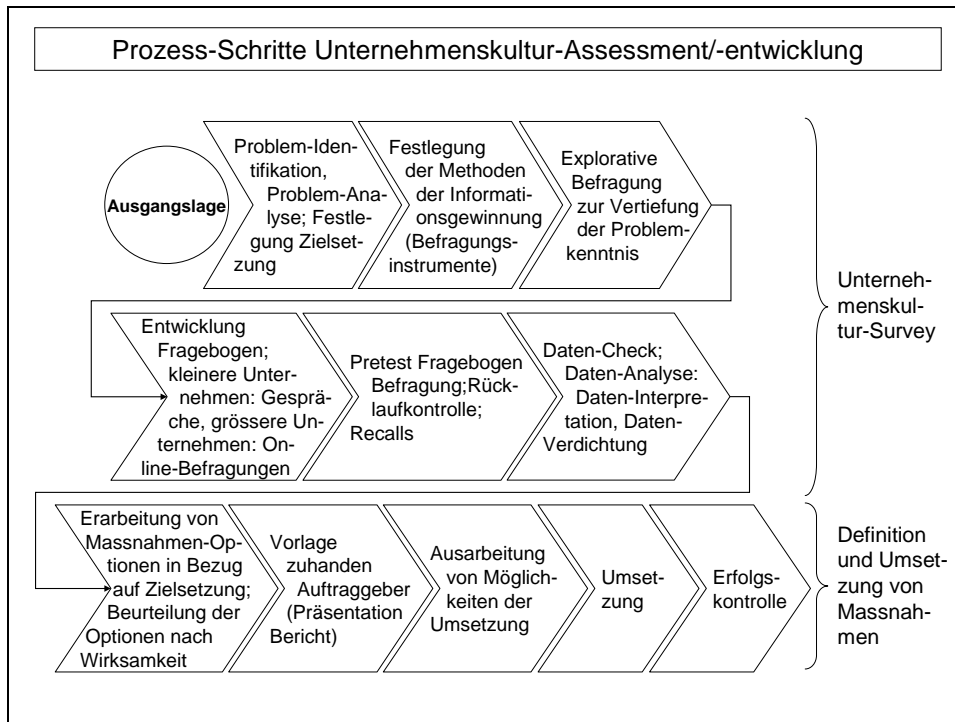


Abb. 5 Der Forschungs- und –entwicklungsprozess der *Balanced Valuecard*

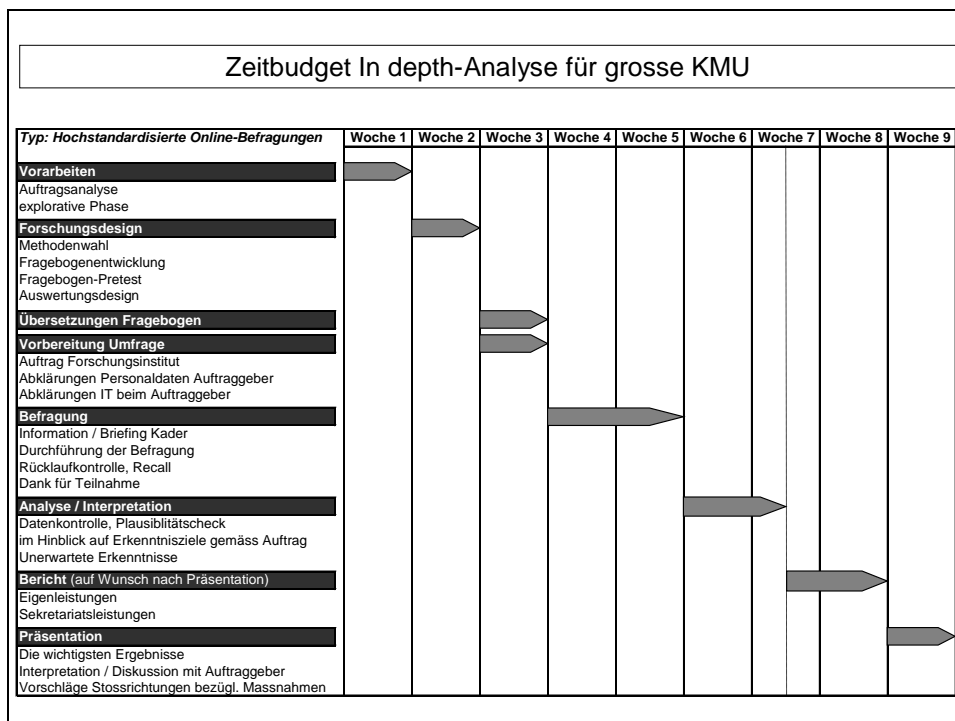


Abb. 6 Zeitbudget netto Unternehmenskultur-Assessment für ein grösseres KMU